



Monitorando os Custos de uma organização

Estudo de caso prático

Paulo Alves Júnior
Wandemberg Mesquita

Monitorando os Custos de uma organização: estudo de caso prático

Toda empresa, independente do seu ramo econômico, precisa **monitorar os gastos de sua organização** para entender seus fluxos internos, para identificar os meses de maior representatividade (unidade no qual existe o maior gasto), para observar possíveis problemas ou situações críticas, e para entender gargalos na produção. Tais pontos afetam um aspecto primordial a qualquer organização: **o Lucro da empresa!**

Assim, na presente postagem, é apresentado um painel interativo (denominado **dashboard**) que pode ajuda uma organização nesse monitoramento. O painel construído se baseia em alguns indicadores que podem variar por organização e as visualizações foram planejadas e desenvolvidas com base em uma amostra de dados fictícios relacionados aos gastos de uma organização durante um biênio.

[Para acessar o dashboard basta clicar aqui](#)



Sugerimos que você explore outras possibilidades no relatório e construa as suas consultas dinamicamente variando os indicadores.

O intuito do *dashboard* construído foi de apoiar as decisões mais assertivas dos gestores com informações das áreas financeiras e contábeis. Para isso, explorou-se uma série de visualizações, indicadores, tabelas etc.

A ideia dos painéis foi gerar informações dinâmicas por meio dos dados fornecidos para que os gerentes conseguissem tomar uma decisão fundamentada e de forma assertiva. Nesse sentido, as análises se aprofundaram na perspectiva dos Centros de Custos e dos tipos de gastos da empresa, além da sua segregação por unidade, mês e ano.

É possível perceber, pelo acompanhamento financeiro, que os meses de Junho e Julho foram os de maior gastos representando mais de 1/3 do total. Com esse tipo de informação, um gestor conseguirá se programar e saber quais serão os melhores meses para algum tipo de investimento. Com o auxílio da DRE, o mesmo conseguirá ainda ter uma previsão do Lucro Líquido ao final do período e se ele está dentro do orçado para o ano.

Adicionalmente, o *dashboard* apresentou uma tabela na qual estão segregados todos os gastos da organização no período selecionado, a essa análise podem ser combinados vários filtros de acordo com a necessidade do gestor. Por exemplo, é possível extrair a informação sobre qual o maior gasto mensal, em qual Centro de Custo ele foi alocado e se ele está em vários centros de custo.

**Será que sua organização precisa de uma solução como esta?
Não perca tempo, fale conosco: contato@godados.com.br**